

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

INFORME DE RESULTADOS.

Me dirijo a usted con el objeto de presentarle **el informe de resultados** de las actividades que realicé durante el periodo correspondiente del **periodo del 04 de enero al 31 de marzo** del presente año. Por servicios técnico profesionales según **contrato administrativo número 179-2016 y acuerdo ministerial número 22-2016** suscrito entre el Ministerio de Cultura y Deportes y mi persona.

Resultados Cualitativos

- ❖ Exitosa difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, esquelas, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo e importante información de dicho ministerio de temas culturales, artes, patrimoniales y deporte recreativo.
- ❖ Elaboración, publicación y difusión de eventos, notas informativas e información en las Redes Sociales Oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes Facebook y Twitter durante el año 2015.
- ❖ Se ha elaborado en cada mes una agenda mensual de actividades la cual es proyectada en las principales salas de cine del país.
- ❖ Se ha cumplido en la fecha estipulada según la Ley de Acceso a la Información Pública con la entrega de las solicitudes requeridas por la UAIP. Sin contratiempos.
- ❖ Se respondieron las preguntas y solicitudes que llegan a través de nuestra página web y redes sociales.
- ❖ Se elabora un excelente material audiovisual presentado en el mes de la marimba..
- ❖ Se han respondido solicitudes que llegan de parte de la unidad de información pública a esta dirección (como delegado de información pública de esta dirección.)
- ❖ Se ha apoyado a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia en las transmisiones en vivo que realiza vía internet para conocer las actividades presidenciales.
- ❖ Se ha recopilado información importante que debe estar en nuestra página web a través de las diferentes direcciones de este Ministerio las cuales han sido colocadas en nuestra web.
- ❖ La animación en 2D del logotipo oficial de gobierno se elaboró en la oficina de Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural.

Resultados Cuantitativos

- Se han realizado hasta el momento más de 98 publicaciones en la página web del ministerio de cultura y deportes incluyendo: esquelos, banners, notas informativas, videos realizados en esta dirección. agenda.

Dependencia	Cantidad
Viceministerio de Cultura	29
Dirección General de las Artes	33
Viceministerio de Patrimonio Cultural y Natural	21
Viceministerio del Deporte y la Recreación	15

- Se ha incrementado el nivel de seguidores en nuestras redes sociales oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Todo el contenido informativo de la web y redes sociales


Servidor	Nombre red social	estadísticas
Página web	www.mcd.gob.gt	promedio de 100,000 visitas mensuales
Facebook	Ministerio de Cultura y Deportes	9361 seguidores
Twitter	@Mcdguate	7430 seguidores
Youtube	PortalMcd	560 suscriptores – 253,008 reproducciones
Issuu	Cultura y Deportes	31,940 Lecturas – más de 243,442 Impresiones.

Programa de trabajo:

- Diario, jornada completa incluyendo algunos fines de semana.

Obstáculos y soluciones

- Al no contar con presupuesto para la difusión de actividades en la web, se han realizado campañas publicitarias a través de nuestra página web y redes sociales para informar a la población.
- Se ha estado trabajando la agenda mensual de las actividades del Ministerio de Cultura y Deportes la cual se ha estado proyectando en las principales salas de cine del país.
- Las actividades extraordinarias que se realizan en el Ministerio de Cultura y Deportes se ha trabajado desde casa para poder cubrir las actividades.


Sergio Ernesto
Yax Morales


Estuardo José Estupíñan Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

